# מהדורה למורה – מפתח תשובות

## מטרות הדף:

- להכיר את שלבי בניית קמפיין מסר בטיחותי
- לתרגל בחירת קהל יעד, פורמט וסלוגן מתאימים
- לנסח מסר קצר ומשכנע מבוסס עובדות

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

### חלק א' – הבנת מושגי יסוד

1. ב – הקבוצה שאליה מכוון המסר
2. ב – להיות משפט קצר שקל לזכור

### חלק ב' – נכון או לא נכון

1. נכון – קסדה מפחיתה משמעותית את הסיכון לפגיעה בראש בתאונה
2. לא נכון – שני רוכבים על קורקינט אחד פוגעים בשיווי המשקל והשליטה

### חלק ג' – השלימו את המשפט

1. סלוגן
2. יעד
3. עובדה

### חלק ד' – התאימו נושא לפורמט מתאים

- 1 – ב (פוסטר במסדרון)
- 2 – ג (סרטון של 15 שניות)
- 3 – ד (סטיקר לטלפון)
- 4 – א (הצגה קצרה בהפסקה)

### חלק ה' – סדרו את שלבי בניית הקמפיין

1. בחירת נושא הקמפיין
2. הגדרת קהל היעד
3. בחירת פורמט מתאים
4. ניסוח סלוגן קצר

### חלק ו' – כתיבה יצירתית

1. תלמיד יבחר נושא ברור, קהל יעד מתאים, פורמט הגיוני, סלוגן קצר וממוקד ועובדה נכונה הקשורה לנושא

### כרטיס יציאה – מה לחפש

- נושא, קהל יעד, פורמט, סלוגן
- למשל: רוב התאונות בלילה קורות כשהולך רגל לא נראה
- סלוגן הוא המשפט, פורמט הוא הדרך להציג אותו

## טיפים להפעלה:

- אפשר לחלק לקבוצות קטנות ולתת לכל קבוצה נושא שונה מהרשימה
- כדאי לעודד תלמידים להציג את כרטיס הקמפיין בעל פה בכיתה
- לשים דגש על כך שהעובדה המשכנעת צריכה להיות נכונה ולא מוגזמת

# דף תרגול: יוצרים קמפיין זהירות בדרכים

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

קמפיין טוב בנושא זהירות בדרכים בוחר נושא אחד, קהל יעד ברור, פורמט מתאים וסלוגן קצר שמבוסס על עובדה אמיתית.

**בנק מילים:** סלוגן | יעד | עובדה

## 1 חלק א' – הבנת מושגי יסוד

הקיפו את התשובה הנכונה.

**1.** מהו קהל היעד של קמפיין?

א) הנושא של הקמפיין ב) הקבוצה שאליה מכוון המסר ג) הסלוגן הסופי

**2.** מה תפקיד הסלוגן בקמפיין?

א) להסביר את כל הנושא בפירוט ב) להיות משפט קצר שקל לזכור

ג) להחליף את הפורמט

## 2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

| # | משפט | ✔ נכון | ✘ לא נכון |
|---|---|---|---|
| 1 | קסדה מגנה על רוכב אופניים או קורקינט מפציעות ראש | ☐ | ☐ |
| 2 | רכיבה על קורקינט עם שני אנשים יחד בטוחה יותר | ☐ | ☐ |

## 3 חלק ג' – השלימו את המשפט

השלימו את המילה החסרה.

**1.** קמפיין טוב בוחר נושא אחד, קהל יעד, פורמט ו _____

**2.** הקבוצה שאליה מכוון המסר נקראת קהל _____

**3.** כדי לשכנע קהל, כדאי להציג _____ אמיתית

## 4 חלק ד' – התאימו נושא לפורמט מתאים

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

| | | |
|---|---|---|
| **1.** חצייה בלי מסך | ___ | **א.** הצגה קצרה בהפסקה |
| **2.** קסדה בכל רכיבה | ___ | **ב.** פוסטר במסדרון |
| **3.** לא רוכבים שניים על קורקינט | ___ | **ג.** סרטון של 15 שניות |
| **4.** רואים ונראים בלילה | ___ | **ד.** סטיקר לטלפון |

## 5 חלק ה' – סדרו את שלבי בניית הקמפיין

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

| | |
|---|---|
| ☐ | בחירת פורמט מתאים |
| ☐ | ניסוח סלוגן קצר |
| ☐ | בחירת נושא הקמפיין |
| ☐ | הגדרת קהל היעד |

## 6 חלק ו' – כתיבה יצירתית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

**1.** בחרו נושא אחד מתוך הרשימה, קהל יעד ופורמט, וכתבו סלוגן קצר עד שש מילים ועובדה אחת שתשכנע את הקהל

**כרטיס יציאה**

מהם ארבעת השלבים בבניית קמפיין?

תנו דוגמה לעובדה שיכולה לשכנע בנושא נראות בלילה

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀